

JDR PRODUCTION
PRÉSENTE

Reunion Comedy Fest.

FESTIVAL D'HUMOUR
DE L'ÎLE DE LA REUNION

DU 9 AU 12 SEPTEMBRE 2020



L'Édito

LE REUNION COMEDY FEST.

LE nouveau RDV culturel de l'île de la Réunion.

La 1ère édition du Réunion Comedy Fest. accueillera du 9 au 12 septembre 2020 des Humoristes de La Réunion et de Métropole.

Pendant 4 jours, une 20aine d'artistes Humoristes vont faire le "show" dans des lieux emblématiques de la Région.

JDR Production à l'honneur de présenter le meilleur de l'Humour, avec les meilleurs humoristes métropolitains du moment, Farid Chamekh, Djimo, Elodie Arnould... et les artistes créoles comme Thierry Jardinot, Brice Lié, Eric Lauret, Lysis Rê, la LIR et bien d'autres encore...

Grâce à une collaboration avec **Les Scènes Ouvertes 974**, un concours tremplin pour les **Nouveaux Talents** de la scène humoristique Réunionnaise, complètera cette belle programmation,

Une édition qui s'annonce palpitante et qui souhaite rapidement être référencée dans le patrimoine culturel régional.



1ère édition



JDR Production est une société nouvellement Saint-Louisienne, qui s'applique à réunir des passionnés professionnels de l'Humour et qui souhaite s'engager dans la vie culturelle locale.

La 1ère édition du Reunion Comedy Fest., s'implante sur tout le territoire Réunionnais. Si la partie Ouest de l'île est majoritairement représentée grâce à des lieux déjà identifiés, l'événement s'installera également dans des lieux insolites du côté Est de l'île.

La programmation investit 3 Théâtres phares :

Le Teat Champ Fleuri, L'Auditorium du Musée Stella, Le Teat Plein air, ainsi que des Comedy Clubs éphémères.

Sur 4 soirées, le public pourra assister à :

- 3 Représentations Spectacles (dont 1 Masterclass after show)
- 1 Concours Nouveaux Talents de L'Humour Réunionnais,
- 1 Spectacle d'improvisation confrontant les humoristes du Réunion Comedy Fest. et les improvisateurs de la LIR (Ligue d'Improvisation Réunionnaise)
- 1 concours Nouveaux Talents organisé sur 4 mois

Action Locale

La 1ère édition du Festival s'engage dans l'action locale grâce à :

- Une programmation des artistes régionaux
- Une collaboration avec les **Scènes Ouvertes 974** et des écoles de théâtre soutenues par des entreprises réunionnaises
- Un concours Jeunes Talents régional
- La rencontre des populations locales

La 1ère édition marque son engagement dans la mixité locale.

Parmi les 10 artistes programmés pour cette 1ère édition, 5 humoristes habitent à la Réunion.

En amont et pendant le Festival, plusieurs écoles de théâtre de l'île sont invitées à participer à la programmation, à la communication, à l'accueil, et à la vie de l'évènement.



Action Locale

Famill'Espoir

L'association **Famill'Espoir** parrainée par Dimitri Payet s'engage aux côtés de JDR production à l'occasion de l'organisation d'un match amateur de football réunissant les artistes, les bénévoles, les parents des enfants de l'association, et des jeunes issus des populations défavorisées de l'île.

JDR production sollicite des acteurs économiques locaux afin de faire rayonner au niveau national les productions et entreprises locales. Il nous est essentiel de rendre populaire l'évènement en appliquant une politique de réduction des prix des billets d'entrée.

Réunion la 1ère, se présente aujourd'hui comme le partenaire média idéal pour couvrir et déployer l'évènement.

La presse sera également conviée pour communiquer sur ces événements.



Concours Nouveaux Talents

DE AVRIL À JUIN 2020

CONCOURS JEUNES TALENTS

UNE VOCATION AFFIRMÉE

DECOUVRIR et REVELER les futurs talents de la RUN

Les équipes du Festival ont à cœur de mettre en valeur ces nouvelles générations d'humoristes en leur fournissant un espace au travers duquel ils puissent s'exprimer et présenter leurs univers au public et à un parterre de professionnels du spectacle.

L'événement a pour objet d'offrir l'opportunité aux personnes, duo ou trio ayant une pratique théâtrale semi-professionnelle ou professionnelle émergente de se faire connaître auprès du grand public et d'établir un lien avec le monde professionnel confirmé.

DEROULEMENT

Le gagnant du grand concours Nouveaux Talents régional aura la chance de jouer avec le plateau d'Humoristes du Festival programmé le 11 septembre au Teat Plein Air.

Il sera accompagné tout au long de l'année qui suit, dans le but d'incorporer l'équipe des Humoristes à part entière de la seconde édition.



Le Programme

DU 9 AU 12 SEPTEMBRE 2020



SOIRÉES DE GALA, 3 REPRÉSENTATIONS EXCEPTIONNELLES

Près d'une dizaine d'humoristes se succéderont pendant ces 3 soirées uniques



- >> 9 SEPT - TEAT CHAMP FLEURI
- 20H00 - SOIRÉE DE GALA
- 22H30 - MASTER CLASS

>> 10 SEPT - AUDITORIUM MUSÉE STELLA



19H - Spectacle pour la Finale du Concours des Nouveaux Talents de l'Humour Réunionnais en collaboration avec Les Scènes Ouvertes 974.



20h30 - Une soirée d'improvisation avec la participation de la LIR (Ligue d'Improvisation Réunionnaise). Préparez vous à vivre une soirée unique avec des rencontres inédites entre les improvisateurs et les humoristes

- >> 11 SEPT - AUDITORIUM MUSEE STELLA
- 20H00 - SOIRÉE DE GALA

- >> 12 SEPT - TEAT PLEIN AIR
- 20H00 - SOIRÉE DE GALA

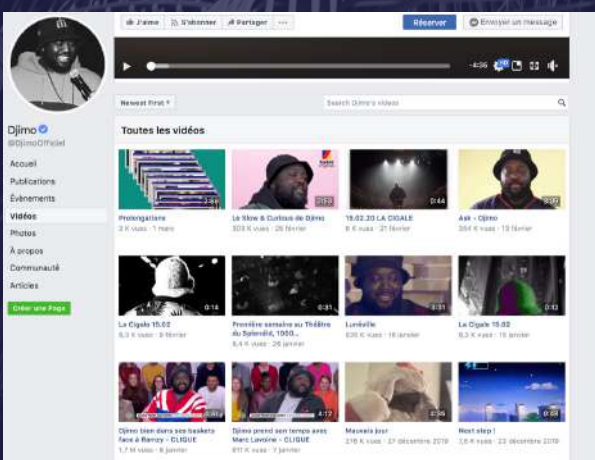
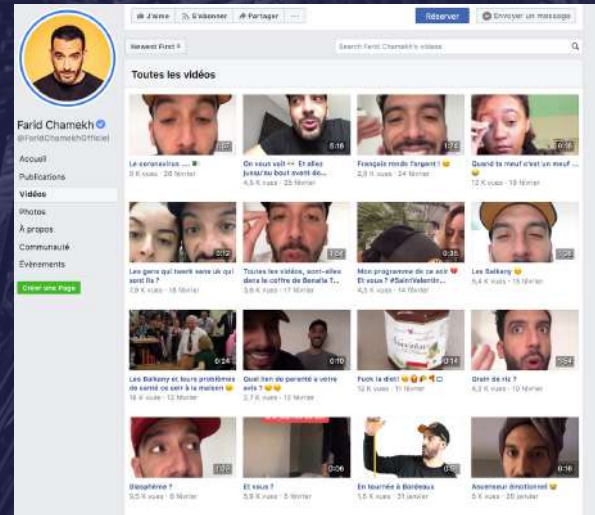
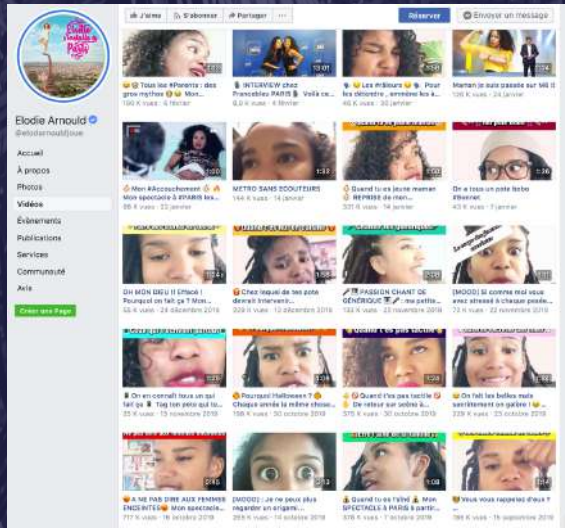
Programmation du Festival



Marie Reno	131 000	
Djimo	68 977	
	71 500	
Elodie Arnould	138 000	
	51 700	
Thierry Jardinot	13 708	
Farid Chamekh	85 775	
	35 500	
Brice Lié	7264	
Aymeric Lompret	17296	
Ligue Impro Réunion	3421	

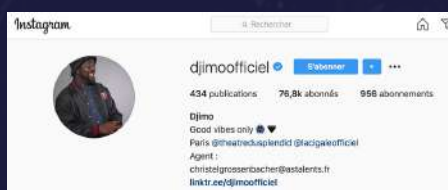
d'autres artistes à venir...

Notoriété



VIDEOS ALLANT JUSQU'A
UNE AUDIENCE DE PLUS
DE 7 MILLIONS DE VUES
CUMULEES SUR FACEBOOK

PLUS DE 165 000 ABONNÉS A EUX 3



Plan de communication sur mesure

Achat d'espaces et supports de communication

- 2 m2 (sucettes Decaux, Abribus)
- 4 X 3
- affichage libre urbain
- Kakémonos
- Flyers
- programme
- street marketing
- presse et radios locales



Digital

- facebook
- instagram
- youtube
- twitter



- site web
- appli mobile
- emailing
- sms

Partenariats Media

- Reunion 1ère
- Rire et Chansons Réunion
- Le JIR



Partenaires visibilité

- écrans,
- site des magasins :



Nos Références



Marcq Comedy Show / Sept 2015
10 Humoriste sur 2 soirées
PRODUCTION



JAROCHO / Théâtre Mogador
Juillet 2015
PRODUCTION EXECUTIVE



FESTIVAL TUSEO / IFC Congo Brazza
2014 & 2019
DIRECTION ARTISTIQUE



L'HUMOUR SOUS TOUTES SES FORMES
2010 - 2015
PRODUCTION DELEGUE



FESTIVAL TOSEKA
2015
MISE EN SCENE

L'Équipe



JULIEN DE RUYCK

Producteur



JESSIE PICARD

Chargée de Communication Événementielle,
Directrice du concours Nouveaux Talents



MICHAEL LAURET

Chef editorial



LYSIANE ALICALAPA

Chef de projet - Coordinatrice Réunionnaise



JULIETTE KRAKOVSKI

Community manager - Experte en Communication Digitale



SOPHIE BIGO

Directrice Artistique - Assitante de Prod.



AUDE GALLIOU

Directrice Artistique, Mise en Scène



Partenaires Potentiels

REUNION 1ERE



AIR AUSTRAL



FUZE TEA



PREMIUM LOCATION



RAVATE



**RIRE ET CHANSONS
REUNION**



ZEOP



BURGER KING



DÉCATHLON



A Retenir



LA REUNION

Capitale nationale
de l'humour Francophone



4 JOURS DE FÊTES

Autour de l'humour



UNE EQUIPE DEDIEE

Expérimentée et au coeur du secteur



4 VILLES DU TERRITOIRE

Connectées au niveau national



UN VECTEUR DU TOURISME CULTUREL



UN FESTIVAL POPULAIRE ET PROCHE DU PUBLIC



UN EVENEMENT INCONTOURNABLE

Pour les acteurs du monde
économique et humoristique



PLUS DE 20 ARTISTES

Humoristes reconnus, figures
montantes et talents à découvrir

Devenez Sponsor du Festival



SPONSOR PLATINIUM - 10 000 €

- Une mention "Sponsor Officiel" avec votre logo sur tous nos supports de communication (cf. Moyens de communication p.9)
- Présence de votre logo sur les billets d'entrée et badges officiels
- Présence de votre logo au devant de la scène et sur le photocall
- Espace dédié pour votre stand pour vos goodies et PLV
- Une conférence de Presse peut être organisée dans vos locaux
- 2 kakemonos installés pour la conférence de Presse
- 20 entrées offertes pour le Festival - dont 6 places V.I.P
- Votre marque citée lors des remerciements pendant le Festival



SPONSOR GOLD - 8 000 €

- Espace dédié pour votre stand avec vos goodies et PLV
- Présence de votre logo sur les billets d'entrée et badges officiels
- Présence de votre logo sur tous les supports de communication
- 2 Kakémonos installés pour la conférence de Presse
- Présence de votre logo sur le photocall
- 10 entrées offertes pour le Festival - dont 4 places V.I.P
- Votre marque citée lors des remerciements pendant le Festival



SPONSOR SILVER - 4 000 €

- Affichage de votre logo sur la communication digitale (cf. moyens de communication p.9)
- 5 entrées pour le Festival - dont 2 places V.I.P
- Présence de votre logo sur le photocall
- Votre marque citée lors des remerciements pendant le Festival

Contacts

JDR PRODUCTION

Julien De Ruyck - *Producteur*

+33 6 17 94 61 77

contact.jdrproduction@gmail.com



JDR PRODUCTION SAS AU CAPITAL DE 1000 €
NAF/ APE : ARTS DU SPECTACLE VIVANT (9001Z)
SIRET : 877 914 366 00019
N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR80877914366
LICENCES 2 ET 3 : PLATESV-D-2019-000849